

Osservatorio Monografie d'Impresa APS
Report Annuale 2021



2021 UN FRENETICO ANNO DI TRANQUILLITÀ

Nel corso del secondo anno consecutivo che ha visto a nostra operatività istituzionale compressa nella morsa pandemica, siamo riusciti comunque ad articolare una serie di importanti attività che hanno permesso all'Osservatorio di progredire sia da un punto di vista delle relazioni con il mondo della Cultura d'Impresa, che nell'avviare un processo di ristrutturazione organizzativa tutt'ora in corso.

Proprio il rallentamento delle attività esterne ci ha concesso di affrontare con maggiore serenità d'animo e riflessione tutta una serie di problematiche che erano state nel tempo "rimandate" e che stanno ora finalmente andando a regime.

Abbiamo voluto elencare in 10 punti i goal messi a segno in questo anno difficile ma pieno di speranze.

1. Premio OMI 2020

Dopo averne procrastinato la conclusione per la nota situazione sanitaria, siamo riusciti a svolgere i lavori delle giurie nel febbraio 2021. Cornice delle due intense giornate di lavoro è stato il campus di Verona dell'Istituto Universitario Salesiano IUSVE. Le giurie hanno valutato ben 64 opere.

I vincitori sono indicati a questa pagina del nostro sito:

<https://www.monografieimpresa.it/opere-vincitrici-2020/>

L'evento di premiazione si è tenuto il 3 luglio nell'Aula Magna del Polo Didattico Zanotto dell'università di Verona ed è stato preceduto da una seguitissima tavola rotonda che – con la moderazione di **Riccardo Borghero** - Dirigente della Camera di Commercio di Verona - ha visto sul palco:

- **Antonio Calabrò** Presidente di Museimpresa, vice Presidente dell'Unione Industriale di Torino, Direttore della Fondazione Pirelli
- **Giovanna Maggioni** già Direttore Generale UPA e attuale Presidente di AudiOutdoor
- **Andrea Montorio** co-fondatore di Promemoria Group

La registrazione della tavola rotonda è a questo link:

<https://www.monografieimpresa.it/heritage-marketing-video-tavola-rotonda-3-luglio-2021/>

La registrazione della cerimonia di consegna del premio OMI 2020 è invece a questo link:

<https://www.monografieimpresa.it/consegna-premio-omi-2020-il-video-completo-e-online/>

2. Archivio Bibliografico OMI

Nel corso dell'anno si dato vita ad un poderoso "restauro" dell'Archivio online, restauro tutt'ora in corso. A questo proposito le attività svolte sono state:

- Predisposizione - da parte del nostro consulente informatico - di un data base per la gestione dei dati inseriti nelle schede dell'archivio online. Attualmente le schede sono realizzate su semplici tabelle e ciò impedisce la possibilità di ricerche incrociate;
- Produzione di circa 2000 scansioni professionali delle opere conservate. L'attività è stata svolta da un tecnico esterno che per quasi un mese ha installato

uno scanner f.to A2 presso la nostra sede. Queste scansioni saranno inserite massivamente all'informatico nell'archivio on line non appena completato il lavoro di controllo delle schede presenti ed inserimento di circa 350 schede nuove attualmente in lavorazione.

- Controllo e correzione - con il supporto dell'operatività degli studenti tirocinanti – dei dati mancanti ed inesatti delle schede già online.

A questa attività sono state destinate risorse economiche non indifferenti per un'associazione come la nostra e prevediamo il completamento della messa a regime dell'archivio on line entro la primavera 2022.

3. Stage Curricolari

Dall'estate 2021, con la possibilità di riprendere attività didattiche in presenza, abbiamo accolto ben sette studenti magistrali dei corsi di Economia Aziendale e di Editoria e Giornalismo, per un totale, ad oggi di oltre 1.400 ore di formazione erogate. Gli studenti, oltre ad lavorare sulle opere dell'archivio, hanno partecipato con noi ad alcuni eventi culturali e si sono cimentati nella redazione di comunicati stampa e articoli. Significativo il "paper" realizzato da tre di loro:

<https://www.monografieimpresa.it/wp-content/uploads/2022/01/PaperokPDF.pdf>

4. Registrazione come Associazione di Promozione Sociale

Supportati dal consulente specializzato delle Acli, abbiamo intrapreso la pratica di registrazione come "Associazione di Promozione Sociale – APS" nel Registro Regionale del Terzo Settore che, nel 2022, confluirà nel "RUNTS" nazionale. Questo ha richiesto una modifica dello statuto ed altri adempimenti, quali l'attivazione di una assicurazione per i volontari (anche non soci), o l'adozione di un format standard per la redazione dei bilanci.

Ad oggi la nostra domanda è stata approvata con Decreto della Giunta Regionale del Veneto n.119 del 20/12/2021. Il codice a noi attribuito è PS/VR0332.

Con modalità che apprenderemo richiedendo specifiche consulenze, con questa ufficializzazione dello status dell'Associazione potremo accedere al 5x1000 e a finanziamenti pubblici; le erogazioni a nostro favore saranno detraibili.

5. Adesione come "sostenitori istituzionali" a Museimpresa

Su interessamento diretto del Presidente di Museimpresa, Dott. Antonio Calabrò, l'Osservatorio è stato invitato a diventare "Sostenitore Istituzionale" dell'importante associazione nazionale che raccoglie più di cento fra archivi e musei d'impresa italiani. Il ruolo dell'Osservatorio sarà – al pari di quello di "colleghi illustri" - quello di contribuire con il proprio operato al perseguimento degli obiettivi culturali condivisi. La ratifica dell'adesione è del CD di Museimpresa del 20 dicembre 2021.

<https://museimpresa.com/associati/>

6. XX^ Settimana della Cultura d'impresa

Nell'ambito di coordinata da Museimpresa e Assolombarda Anche nel 2021 abbiamo organizzato il 29 novembre presso il Polo Santa Marta di UniVr, una tavola rotonda, con la collaborazione del Dipartimento di Economia Aziendale dell'università di Verona. L'evento – dal titolo – "C'è qualcosa di nuovo nel food anzi d'antico" ha ospitato la testimonianza di quattro imprenditori veronesi del food&beverage.

La tavola rotonda è stata coordinata da Federico Brunetti, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Verona.

<https://www.monografieimpresa.it/ce-qualcosa-di-nuovo-oggi-nel-food-anzi-dantico/>

7. Premio OMI 2022

Sperando di non peccare di ottimismo, in dicembre abbiamo lanciato l'edizione 2022 del Premio OMI che giunge così alla sua sesta edizione. Salvo aggiustamenti in pista, le iscrizioni di chiuderanno al 29 luglio 2022, le giurie si riuniranno il 16 e il 22 settembre. La premiazione è prevista nel mese di novembre 2022.

8. Bibliografia d'impresa

Abbiamo iniziato una collaborazione con Museimpresa e Fondazione ISEC incentrata sulla redazione di una bibliografia d'impresa centralizzata finalizzata a mettere in rete e quindi rintracciabili le biblioteche e gli archivi che, con accezioni più o meno estese, raccolgano opere inscrivibili sotto l'ampio cappello di "letteratura d'impresa". Operazione particolarmente significativa in considerazione che buona parte di questa produzione editoriale rientra nell'alveo della "letteratura grigia", data alle stampe esternamente al circuito delle case editrici e quindi senza codifiche di rintracciabilità. Il nostro archivio bibliografico sarà quindi un domani rintracciabile online anche tramite questo portale centralizzato

9. Progetti di Héritage

Con molte difficoltà causate dalla situazione pandemica abbiamo proseguito l'itinerario, iniziato nel precedente anno, di collaborazione alla costruzione del Factory Tour Montegrappa che dovrebbe vedere la sua apertura entro l'estate 2022. Nella progetto sviluppato per la prestigiosa fabbrica di penne, con sede a Bassano del Grappa, siamo stati affiancati da Marco Montemaggi - considerato oggi uno dei massimi esperti italiani di Héritage Marketing - e da Pamela Ferlin scrittrice e curatrice di importanti monografie istituzionali d'impresa.

10. Altre attività divulgative

Le ormai consuete visite all'Osservatorio e le reference fornite ad imprenditori, studenti e comunicatori sono proseguite seppure con tutte le difficoltà dell'anno.

Abbiamo inoltre avuto il piacere di essere chiamati a supportare le lezioni dei professori Maria Luisa Ferrari, Elisa dalla Rosa e Riccardo Cella dell'Università di Verona con una testimonianza sulla nostra visione di Monografia istituzionale d'Impresa e l'attività dell'Osservatorio e organizzando e coinvolgendo in un'ulteriore testimonianza Giulia Venturi, per conto di Promemoria di Torino, e Marco Montemaggi sul tema degli archivi d'impresa e della loro valorizzazione.

Il fenomeno della Monografia Istituzionale d'Impresa è stato inoltre oggetto di due interviste ai soci Tiziana Sartori e Stefano Russo da parte dello psicanalista Giancarlo Calciolari per LiberiTV: https://www.youtube.com/watch?v=dHC_UQJrxyQ/

e dal team del BiblHuB Sapienza del Dip. CoRis di Sapienza Università di Roma: <https://www.youtube.com/watch?v=3N-wWwTmgsU/>